附件1

第三届中国工业互联网大赛·“工业互联网+精益生产”专业赛组织方案

**一、赛题内容简介**

聚焦制造业企业在精益生产中的核心需求和关键场景，面向流程制造和离散制造方向，征集基于工业互联网实现企业研发、试验、生产、运维、物流、营销等环节的融合应用，特别是面向中小企业的“标准化、通用型、低成本”的数字化解决方案，体现智能化制造、网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理、平台化设计等新模式。具体参赛作品名称自行拟定。

**赛题一：流程制造行业**

面向化工，钢铁，能源，矿山等流程行业，结合工业互联网和精益生产，合理、高效配置产线和人的分工关系，联接生产过程中的加工设备、工装、物料和机器人等，实现低成本、高质量的生产制造。

**赛题二：离散制造行业**

面向汽车、服装、装备、电子设备等离散行业，打通生产经营内部各管理环节，促进形成数据驱动、敏捷高效的经营管理模式，实现产品的多品种均衡化生产，构建快速流动的价值体系。

**二、参赛条件**

**（一）参赛团队要求**

大赛主要面向企业技术人员开放，参赛对象应满足下列条件：

1.参赛单位应是具有独立法人资格的企事业单位，需独立参赛。每个参赛单位可以有多个参赛团队和作品参赛，但每个参赛团队只能提交1个参赛作品，每个参赛团队的参赛代表人数不超过5人，每个参赛代表只能代表1个团队参加比赛。报名截止之后，参赛代表不可更改。

2.参赛团队需遵守大赛规则，在大赛官网上注册报名、提交参赛作品和相关证明材料。参赛团队对所有信息的准确性和真实性负责，一经发现虚假信息将被取消参赛资格。参赛团队名称不得包含不文明字样。

3.相关组织单位及其下属分公司、子公司和其控股公司均不得参赛，否则参赛成绩无效。

4.获得晋级决赛资格的企业应接受主办方或大赛组委会的尽职调查，审核未通过的团队将被取消决赛资格。

5.需要提供《作品申报书》。

**（二）参赛作品要求**

参赛团队需按照大赛作品提交要求，在大赛官网提交参赛作品及相关材料，并确保材料的真实性、准确性、完整性。作品提交应满足下列条件：

1.每个参赛团队最多提交1个参赛作品，参赛作品须符合本届大赛赛题方向要求。

2.参赛作品必须为原创作品，并未侵犯任何他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权，且不得违反国家相关法律法规，否则将被取消参赛资格。

3.在初赛、决赛期间，参赛团队均可在不改变作品名称和主要功能的基础上，持续推进作品迭代升级，对应赛程最后一次提交的作品为参赛作品。

4.评审期间，参赛团队须按照组委会的要求补充提交参赛作品有关材料。

5.所有已提交的参赛作品和相关材料原则上不予退还。

**（三）参赛作品提交内容**

参赛作品以最后一次提交资料为准。参赛作品应包括但不限于以下内容：

**1.作品申报书**

（1）参赛作品介绍：作品概述、技术和实施方案、核心优势等。

（2）应用价值：系统评估工具应用情况，含应用案例和应用成效等。

（3）商业价值：市场分析、竞争分析、盈利模式、市场策略等。

（4）团队介绍：核心成员履历、团队核心资质和优势等。

**2.相关证明材料**

与参赛企业相关的基本资质、投融资相关证明材料，以及和参赛作品相关的技术能力、应用推广证明材料。

**3.演示视频或视频链接**

展示产品/解决方案的主要内容、效果等，帮助评审专家直观了解参赛作品。

**4.作品介绍PPT**

**三、赛程安排**

**（一）线上初赛招募、选手报名**

时间：8月22日—9月16日

大赛官网对外公布赛题、答疑负责人和联系方式；同时，开放大赛组委会官网线上报名系统；

**（二）作品提交**

时间：8月31日—9月22日

官网开放作品提交功能，选手可通过大赛官网陆续提交作品；大赛运营人员可随时监控选手提交情况。

**（三）线上初赛评审**

时间：9月23日—9月29日

大赛官网对外公布评分标准（至少提前5个工作日）；大赛专家委员会依照统一评选标准，采用线上评审的形式，筛选参与决赛的参赛作品。

初赛评审说明：计划以10名专家组成专家评审团，采用分组（分两组）形式，根据大赛组委会制订的评选标准，由各位专家对所属组别的参赛作品进行评分排名，结合组内其他专家的评分，计算得出每一份参赛作品的平均分，以平均分为参赛作品初审阶段的最终得分，并将结果报送大赛组委会，组委会根据得分进行排序，公示入围决赛名单。

**（四）初赛晋级决赛名单公示**

时间：9月30日—10月14日

大赛组委会官网公示参与决赛的参赛作品；结果公示不少于7天。

**（五）决赛作品提交阶段**

时间：10月1日—10月15日

晋级决赛的选手将在此时间内，继续优化参赛作品，参与决赛评审；决赛评分维度、评审团队的组建和确认

**（六）决赛培训**

时间：10月16日

选手到达决赛场地，参与决赛的赛前培训，赛前培训主要侧重于，选手的舞台展现及演讲舞台礼仪。培训老师将对每支上台团队代表进行一对一答辩辅导。

**（七）线下决赛、颁奖仪式**

**1.决赛**

时间：10月17日

参赛队现场答辩、演示，专家评审现场打分评选获奖选手；大赛邀请公证机构进行全程公证；对赛事全程安排监督拍摄并留存素材备查；经评委签字确认的各参赛团队得分文件上报第三届中国工业互联网大赛组委会秘书处。

**2.颁奖仪式**

时间：10月18日

拟在2021全球工业互联网大会上颁奖。

**四、公示与举报**

为保证赛事公益性，精益生产专业赛不得向参赛团队收取任何参赛费用，并接受社会各界监督。本着公平、公正、公开的原则，精益生产专业赛实行获奖解决方案公示和举报制度。

获奖解决方案公示范围和时间：在精益生产专业赛主网站及移动端公示获得精益生产专业赛一等奖、二等奖、三等奖的解决方案，公示期为7天，供各界监督、评议。未通过公示的团队将被取消获奖成绩并追回奖励。

举报要求：举报实行实名制，并要提供相应的证据，匿名举报无效。举报由精益生产专业赛组委会进行受理、核查、提出处理意见并最终裁定。

**五、其他**

精益生产专业赛最终解释权归组委会所有。未尽事项请登录精益生产专业赛主网站及移动端查询。